



Codice di Condotta Ferrari – Scuderia Ferrari Club SCARL

15/06/2019



Molte società quotate hanno un codice di condotta e il Gruppo Ferrari ha investito molte risorse per svilupparne uno proprio. Il nostro Codice di condotta - approvato dal Consiglio di Amministrazione di Ferrari N.V. - fornisce **standard di condotta aziendale** e traccia i lineamenti del nostro concetto di **integrità**.

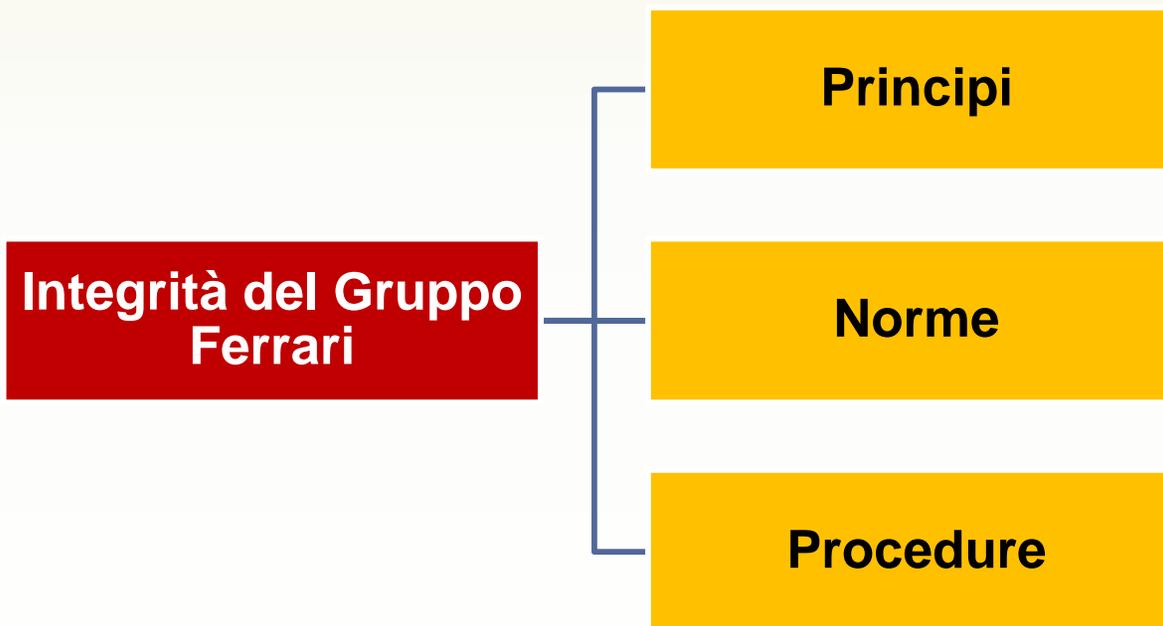
Il nostro Codice di Condotta esamina i processi aziendali e applica i principi, le pratiche e le procedure che ci portano a fare ciò che è **moralmente** ed **eticamente** giusto nelle situazioni che probabilmente affronteremo nel nostro lavoro.

Gli studi dimostrano che le persone hanno maggiori probabilità di violare la legge o le politiche aziendali, a volte inavvertitamente, quando sono sorprese da una situazione che non si aspettavano potesse verificarsi. Il nostro Codice di condotta è progettato per evitare tali sorprese.

Agire secondo i principi del Codice di Condotta porterà benefici a noi, ai nostri colleghi, alle società del Gruppo Ferrari e alle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

Siamo tutti interconnessi!







Principi

- I principi sono affermazioni principali che descrivono l'impegno del Gruppo Ferrari verso valori importanti sia nel business che nei comportamenti personali.

Norme

- Le Norme identificano le specifiche condotte richieste ad ognuno di noi per raggiungere i Principi.
- Le Norme costituiscono quindi delle cartine di tornasole e delle linee guida che devono ispirare i nostri comportamenti quotidiani. Tali Norme costituiscono parte integrante del Codice di Condotta.

Procedure

- Le Procedure identificano le modalità attraverso cui raggiungere la compliance rispetto a quanto indicato nel Codice di Condotta.



Proteggere la nostra Forza Lavoro:

1. Garantire un ambiente di lavoro equo e sicuro.
2. Assicurare salute e sicurezza.

Fare Business:

1. Acquisire beni e servizi in modo sostenibile.
2. Rispetto della legalità nella gestione degli affari.
3. Condurre gli affari in modo sostenibile.

Interragire con Parti Terze:

1. Evitare situazioni di conflitto di interesse.
2. Sostenere le comunità in cui operiamo.

Gestioni dei nostri Assets e delle nostre Comunicazioni:

1. Comunicare in modo efficace.
2. Proteggere i nostri beni.
3. Garantire la regolarità delle azioni contabili.



Tali **Principi** dovranno essere raggiunti attraverso il rispetto delle Norme e delle Procedure.



Applicazione del Codice di Condotta Ferrari:

Il Codice si applica a:

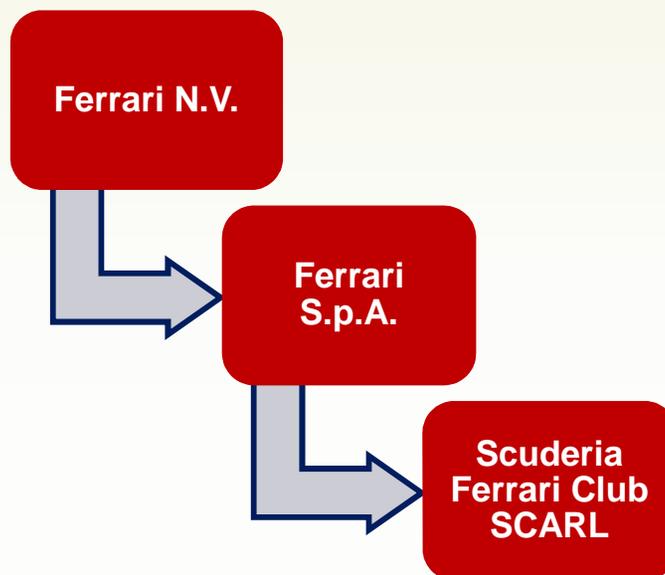
- Ferrari;
- le sue controllate (collettivamente “Gruppo Ferrari”);
- tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo Ferrari;
- altre persone e aziende che agiscono in nome e per conto del Gruppo Ferrari.



Chiunque violi il Codice di Condotta Ferrari e/o leggi e/o regolamenti applicabili, è soggetto a conseguenze che possono includere la potenziale cessazione del rapporto di lavoro, nonché l'esecuzione di procedimenti disciplinari. Qualsiasi violazione del Codice di Condotta di Ferrari sarà riesaminata in modo equo e proporzionale dalle aree funzionali competenti.

Di seguito alcuni casi di violazione del Codice di Condotta:

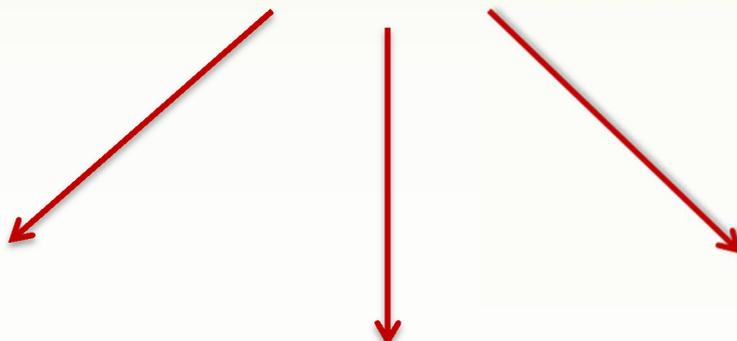
- Violare la legge o il Codice sia direttamente che indirettamente ;
- Essere complice di una violazione della legge o del Codice;
- Fornire informazioni false e/o fuorvianti all'Azienda, o negare intenzionalmente informazioni rilevanti in qualunque momento, anche nel corso di un'indagine;
- Non supervisionare adeguatamente la condotta delle nostre Persone;
- Non agire nei confronti di violazioni, note o presunte, della legge o del Codice.



Poiché Ferrari N.V. detiene il 100% delle azioni di Ferrari S.p.A., la quale, a propria volta, possiede più del 90% delle partecipazioni di Scuderia Ferrari Club SCARL, Scuderia Ferrari Club SCARL è parte del Gruppo Ferrari e, perciò, il Codice di Condotta Ferrari deve essere applicato.



Che impatto ha il Codice di Condotta Ferrari sui soci di Scuderia Ferrari Club e perché deve essere accettato?



L'art. 3, lett.e), dello Statuto già dispone che le iniziative dei soci siano conformi alle disposizioni contenute nel Codice di Condotta Ferrari.

L'art. 7, co. 1, dello Statuto già prevede che la violazione dell'art. 3, lett. e), sia causa di esclusione del socio dalla società Scuderia Ferrari Club SCARL.

L'art. 11 del Regolamento d'Esercizio già prevede che ciascun socio è tenuto a rispettare le previsioni del Codice di Condotta Ferrari.

CODICE DI CONDOTTA FERRARI – SCUDERIA FERRARI CLUB (PARTE 3)



Ulteriori informazioni sul Codice di Condotta sono disponibili sulla piattaforma web del sito di Scuderia Ferrari Club:



The screenshot displays the user interface of the Ferrari Club website. At the top, the user is logged in as 'Acquedolci' with a profile picture and a dropdown menu for changing the profile. The left sidebar contains navigation links for 'NAVIGAZIONE SITO' (Home, Webmail, Regolamento Europeo 2016/679 - "GDPR", Codice di Condotta Ferrari) and 'GESTIONE CLUB' (Profilo Club, Gestione Soci, Paga Quote Soci, Calendario eventi, Gestione Eventi Club, Locandine eventi, Segnalazione presenza Eventi SFC, Archivio Storico, Media, Italian GP). The main content area is titled 'Gentile Presidente,' and contains the following text:

La governance aziendale del Gruppo Ferrari è guidata da valori ispirati all'onestà e da un sistema fondamentale di principi, norme e procedure che combina la nostra esperienza di azienda con i requisiti di legge, la ricerca delle migliori prassi e il confronto su temi etici.

L'Azienda ha dunque adottato un **"Codice di Condotta"** reperibile all'indirizzo: <https://corporate.ferrari.com/it/governance/codice-di-condotta>, che ha lo scopo di assicurare che tutti i membri del Gruppo Ferrari agiscano con la massima integrità, rispettando le normative vigenti, contribuendo così a costruire un futuro migliore per la nostra società e le comunità in cui operiamo.

Il Gruppo Ferrari condivide – e il suo Codice di Condotta recepisce – i principi della "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo" delle Nazioni Unite ("ONU"), le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro ("OIL") e le Linee Guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico ("OCSE") per le imprese multinazionali.

Con riferimento ai principi di deontologia aziendale, il Gruppo Ferrari richiama l'osservanza del Codice di Condotta da parte delle persone, delle aziende e di tutte le società ad esso appartenenti, inclusa naturalmente Scuderia Ferrari Club S.c.ar.l. ("Società").

L'osservanza del Codice di Condotta, in conformità a quanto previsto dall'articolo 3, let. e) dello Statuto e dall'articolo 11 del Regolamento d'Esercizio della Società, costituisce pertanto un obbligo anche per tutti i Soci della stessa.

Come saprete, la Società è una organizzazione consortile, il cui controllo è detenuto da Ferrari S.p.A.; da ciò consegue che anche i Vostri Club, in quanto Soci della Società, devono rispettare il Codice di Condotta Ferrari.

A tal riguardo, Vi invitiamo a prendere visione di tale documento; le indicazioni in esso contenute ci aiutano a capire cosa ci si aspetta dalla Nostra partecipazione alle attività della Società.

Confidiamo quindi che Voi ed i Vostri tesserati accetterete e rispetterete le prescrizioni e i principi del Codice di Condotta.

Certi di poter contare sulla vostra preziosa collaborazione, Vi ringraziamo sin d'ora per l'attenzione e restiamo in attesa di ricevere le copie scansionate e originali del modulo in allegato.

Scuderia Ferrari Club

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

